

||

AMMS

**10
PUNTEN
PLAN**

TER

VOOR

**DE
COALITIE**

DAM

AMSTERDAM IN PROGRESS 10 PUNTEN PLAN

Drukke, toerisme, balans en leefbaarheid zijn voor Amsterdam belangrijke, maar ook ingewikkelde thema's. Om te kunnen anticiperen op de ontwikkelingen hiervan, moet de Amsterdamse politiek inzetten op een integraal beleid met bijbehorende handhaving. Amsterdam in Progress denkt graag met u mee en is van mening dat de nieuwe coalitie over de volgende tien punten heldere en duidelijke afspraken moet maken.

1 GROEI IS EEN KEUZE, GEEN WETMATIGHEID

Het feit dat toerisme de komende jaren wereldwijd explosief groeit, betekent niet dat Amsterdam het moet toelaten en faciliteren. De te verwachten toeristenstromen zijn niet in verhouding tot wat de stad aankan. Amsterdam zet in op beheersing van de groei.

2 REGEREN IS VOORUITZIEN

Politici worden voor vier jaar benoemd, maar balans in de stad vraagt om een lange-termijnvisie. De groei van toerisme gaat veel sneller dan verwacht. Wat gaat er over 10 à 15 jaar gebeuren als dat zo doorgaat, en wat moeten we nu doen om daarop te anticiperen? De stad moet niet reageren op incidenten, maar integraal vooruitzien en heldere keuzes durven maken.

3 EEN INTEGRAAL ACCOMMODATIEBELEID

Onderdeel van de langetermijnvisie is een integraal accommodatiebeleid. De hotellerie, bed & breakfast, vakantieverhuur, shortstay en cruiseschepen zijn communicerende vaten. Hiervoor is één beleid nodig, het liefst voor de hele metropoolregio.

4 WIE WILLEN WE VERWELKOMEN?

Amsterdam is een diverse stad en moet inzetten op een diversiteit van bezoekers: binnen- en buitenlands, jong en oud, vermogend en minder vermogend, en divers wat betreft etniciteit, herkomst en seksuele oriëntatie. Omdat Amsterdam klein en fijnmazig is, moet de stad zich richten op individueel reizende bezoekers en niet op groeps- en flitstoerisme.

5 SPREIDING IS GEÉEN OPLOSSING

Spreading kan soms een handige ingreep zijn, maar leidt vaker tot het verplaatsen of verspreiden van het drukteprobleem. Het lijkt zelfs

een excuus om te blijven inzetten op groei. Zolang de groei doorgaat, leidt spreiding niet tot minder druk op de stad. Het is een illusie om te denken dat toeristen niet óók de binnenstad zullen willen bezoeken.

6 ZET NU IN OP DUURZAAM TOERISME

Welke vormen van toerisme zijn milieuvriendelijk en wat kan de stad doen om duurzaam toerisme te stimuleren? Wat is het effect van vliegtuigen, rondvaartboten en touringcars op ons klimaat? Waarom wordt de PTA verplaatst om nog meer en grotere cruiseschepen toe te laten, terwijl cruisetourisme zeer vervuilend is? Dit zijn essentiële vragen die beantwoord moeten worden.

7 DOE DE STAD NIET IN DE UITVERKOOP

Behoud de diversiteit van de stad door te stoppen met de verkoop van gemeentelijk vastgoed. Dat biedt de mogelijkheid om maatschappelijke, niet-commerciële functies voor de stad te behouden. Nu komt gemeentelijk vastgoed te vaak in handen van beleggers die vanwege het hoge rendement kiezen voor toeristische functies.

8 BETROUWBARE DATA ZIJN ESSENTIEEL VOOR BELEID

Alleen op basis van betrouwbare data van een onafhankelijke bron kunnen verantwoorde beslissingen worden genomen. Zo is het voor de stad belangrijk om te weten hoeveel dag- en verblijftoeristen er komen en wat de kosten en opbrengsten zijn van toerisme. Ook over kosten die niet in geld zijn uit te drukken, zoals overlast, verminderde leefbaarheid en het verdwijnen van sociale cohesie, zijn betrouwbare gegevens nodig.

9 STOP MET DWEILEN MET DE KRAAN OPEN

Het aantal toeristen groeit gestaag. En zelfs nu dat problemen oplevert, wordt besloten de kraan wagenwijd open te laten. De toevoer van

bezoekers kan worden beteugeld door Schiphol niet verder te laten groeien, door Lelystad Airport niet uit te breiden voor budgetvluchten en door geen nieuwe PTA aan te leggen om nog meer en grotere cruiseschepen toe te laten. Anders blijft het dweilen met de kraan open.

10 AMSTERDAM ALS GIDSSTAD

Overtourism is geen specifiek Amsterdams probleem, maar een mondiaal probleem. Maar in Amsterdam is het door de schaal en de grote aantrekkingskracht van de stad eerder zichtbaar en voelbaar. Amsterdam moet lef tonen, zoals het vaker heeft gedaan, keuzes maken en de wereld laten zien hoe je met *overtourism* kunt omgaan.

20

18

20

22