

6

IN

AMSTERDAM

JULI 2017

PRO

DE TOEKOMST NU!

GRESS

Amsterdam in Progress

Amsterdam in Progress is een burgerdenktank die concrete plannen ontwikkelt om balans in de stad te stimuleren. Veel Amsterdammers hebben last van drukte en toerisme in de stad. De komende jaren zal het nog drukker worden: bijvoorbeeld het aantal passagiers dat Schiphol aandoet, groeit naar verwachting van 60 miljoen in 2015 naar minimaal 110 miljoen in 2050. De problemen rondom balans, drukte en toerisme in de stad zijn complex en roepen emoties op. Amsterdam heeft grote economische belangen bij toerisme, maar deze staan steeds vaker op gespannen voet met het dagelijks leven van mensen in de stad.

Amsterdam in Progress (AiP) is een groep betrokken Amsterdammers die constructieve oplossingen aandraagt – voor nu en in de toekomst. In aanloop naar de gemeenteraadsverkiezingen van 2018 zal AiP verschillende plannen en oplossingen publiceren, waaronder deze: *De toekomst nu!*

Uitgangspunten zijn telkens:

- 1+1+1 – een balans tussen bewoners, bedrijven en bezoekers, passend bij de menselijke maat van Amsterdam.
- Flexibel – de stad verandert snel en dat vraagt om oplossingen die kunnen mee veranderen.
- Vrijheid & Diversiteit – kernwaarden van de stad, met alle voor- en nadelen van dien.

Voorafgaand aan de gemeenteraadsverkiezingen toetst AiP de plannen van alle politieke partijen aan de mate waarin balans in Amsterdam wordt gestimuleerd. Ook deze ‘Balanswijzer’ zal door AiP gepubliceerd worden.

3

De toekomst nu

Of je in Amsterdam woont, of elders en de stad bezoekt, één ding is duidelijk, de stad heeft een enorme aantrekkingskracht. Waar je ook woont, velen van ons maken gebruik van de binnenstad en de omliggende buurten. Het is een (binnen)stad om trots op te zijn en dat willen wij ook zo houden. Maar tegelijkertijd groeit het aantal ‘centrummijders’ gestaag. Waarom?

Er is een probleem – drukte en disbalans. Dat is nu nog niet altijd en overal in de (binnen)stad het geval, maar als we nu niet ingrijpen, wordt in de toekomst het probleem structureel. Het is een olievlek die zich snel verspreidt en straks is het onomkeerbaar. We schetsen hier geen doemscenario, want wij zijn van de oplossingen en zeker niet van het doemdenken. Dit is een waarschuwing voor wat er op ons af gaat komen. De sleutelspelers in de stad moeten *nu* kiezen. Wordt Amsterdam een *playground*? Wordt Amsterdam een doorgangshuis voor bezoekers, toeristen, expats en migranten? Of wordt het een (binnen)stad waar we samen wonen, werken en recreëren, in balans met elkaar?

In de woorden van de Japanse samoerai Miyamoto Musashi: *Perception is strong and sight weak. In strategy it is important to see distant things as if they were close and to take a distanced view of close things.* Dit is niet makkelijk, maar wel essentieel. Wij moeten vooruitkijken, naar wat over tien à vijftien jaar gaat gebeuren. Aan de hand van wat we zien en verwachten, moeten we nu beslissingen nemen; welke maatregelen willen en moeten we *nu* nemen?

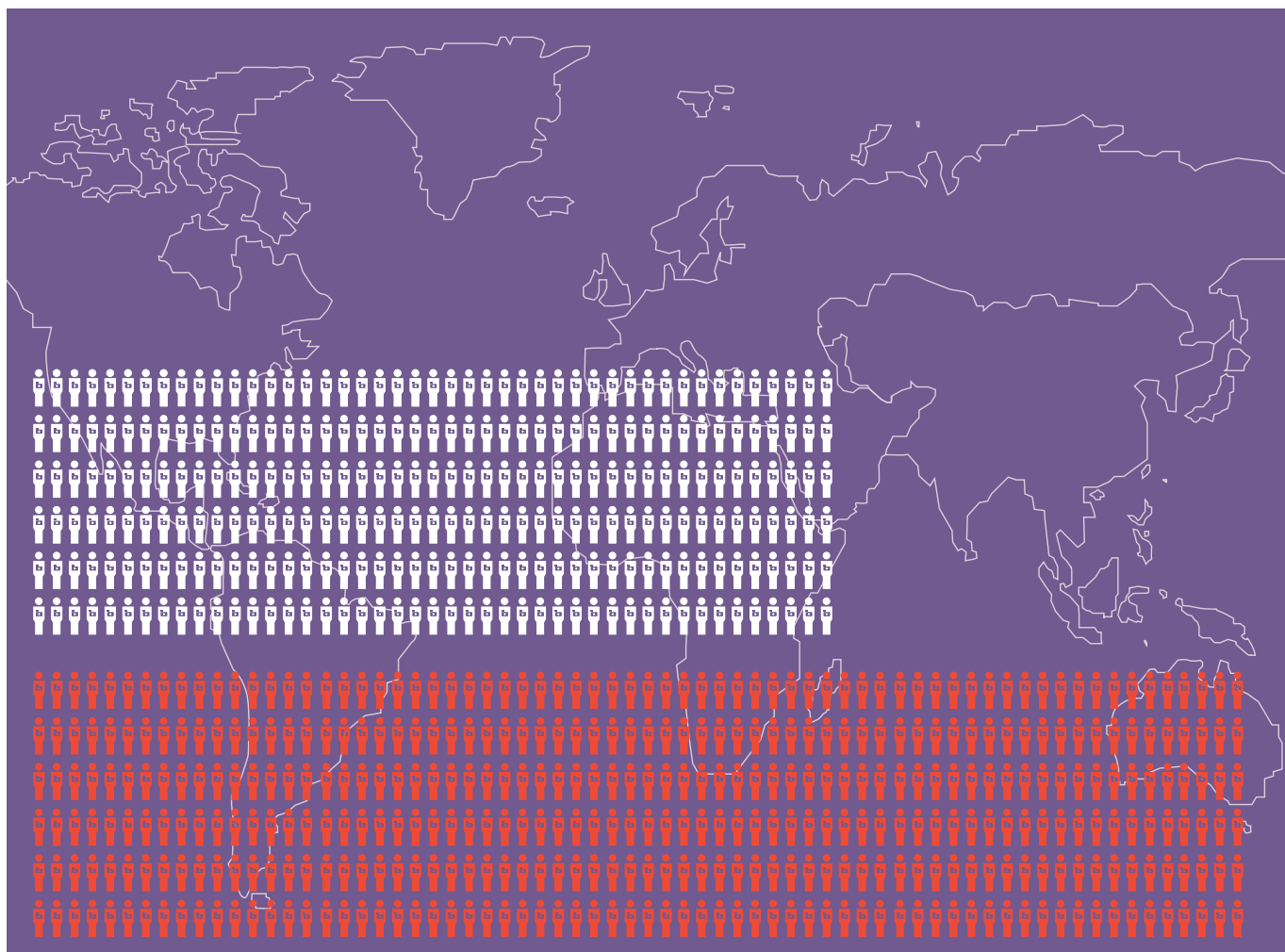
De wereld waarin wij leven is zeer snel aan het veranderen. Niet alleen het tempo, maar ook de omvang van de veranderingen is enorm. Dit vraagt om denkkraft, antwoorden en oplossingen. Dit vraagt om durf en visie. Nu.

Urgentie?

Er zijn drie ontwikkelingen waardoor ingrijpen, volgens ons, *nu* urgent is.

I. De wereldbevolking groeit!

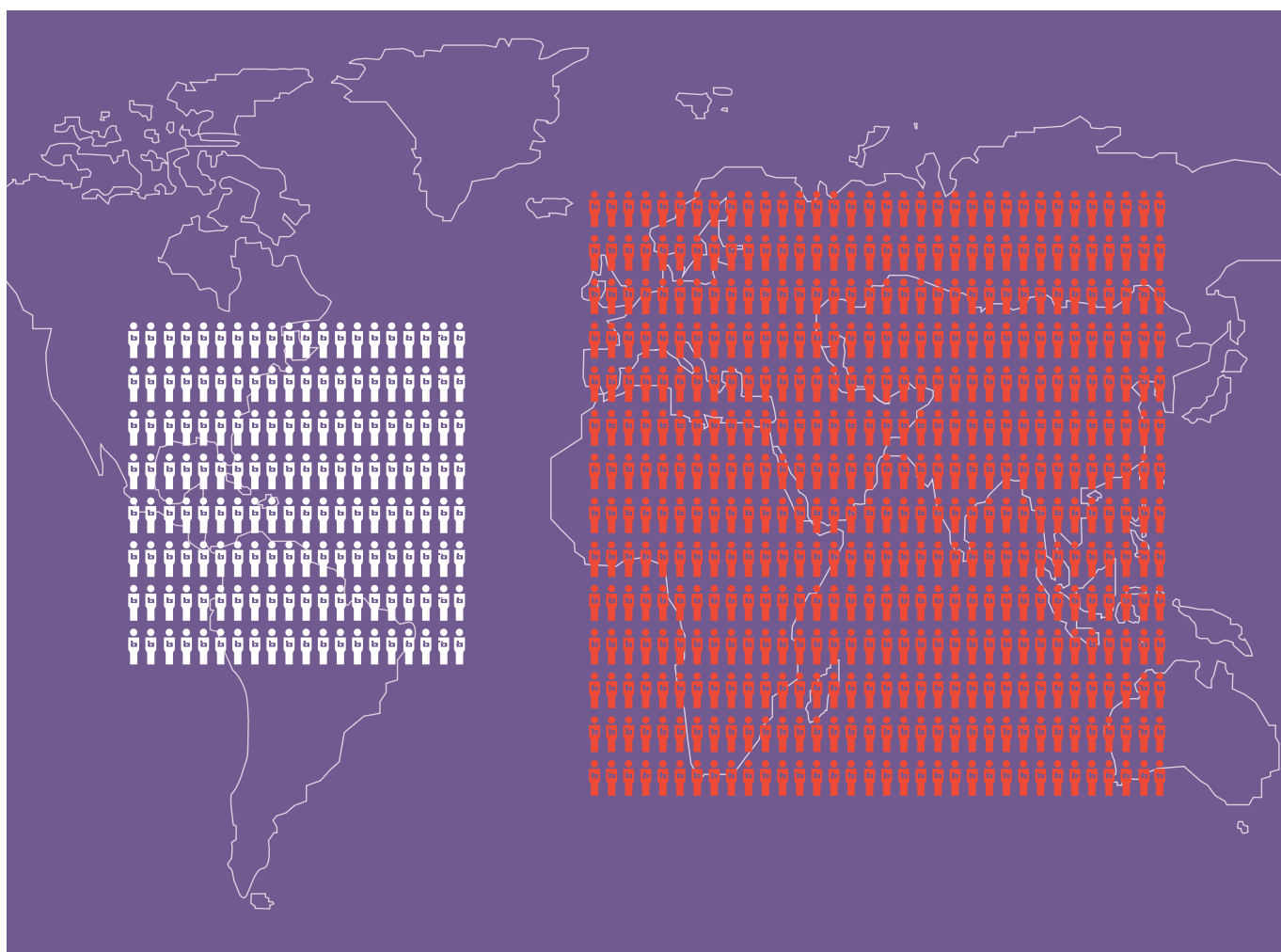
Tussen 2015 en 2050 zal, volgens de Verenigde Naties en het Amerikaanse Population Reference Bureau, de wereldbevolking een enorme sprong maken, van 7 miljard naar bijna 10 miljard mensen. In 2100, over ongeveer een mensenleven, wonen er tussen de 11 en 12 miljard mensen op de wereld. Alle werelddelen zullen groeien, met uitzondering van Europa, dat zal krimpen.



7 miljard mensen in 2015 10 miljard mensen in 2050

2. De *global middle class* groeit!

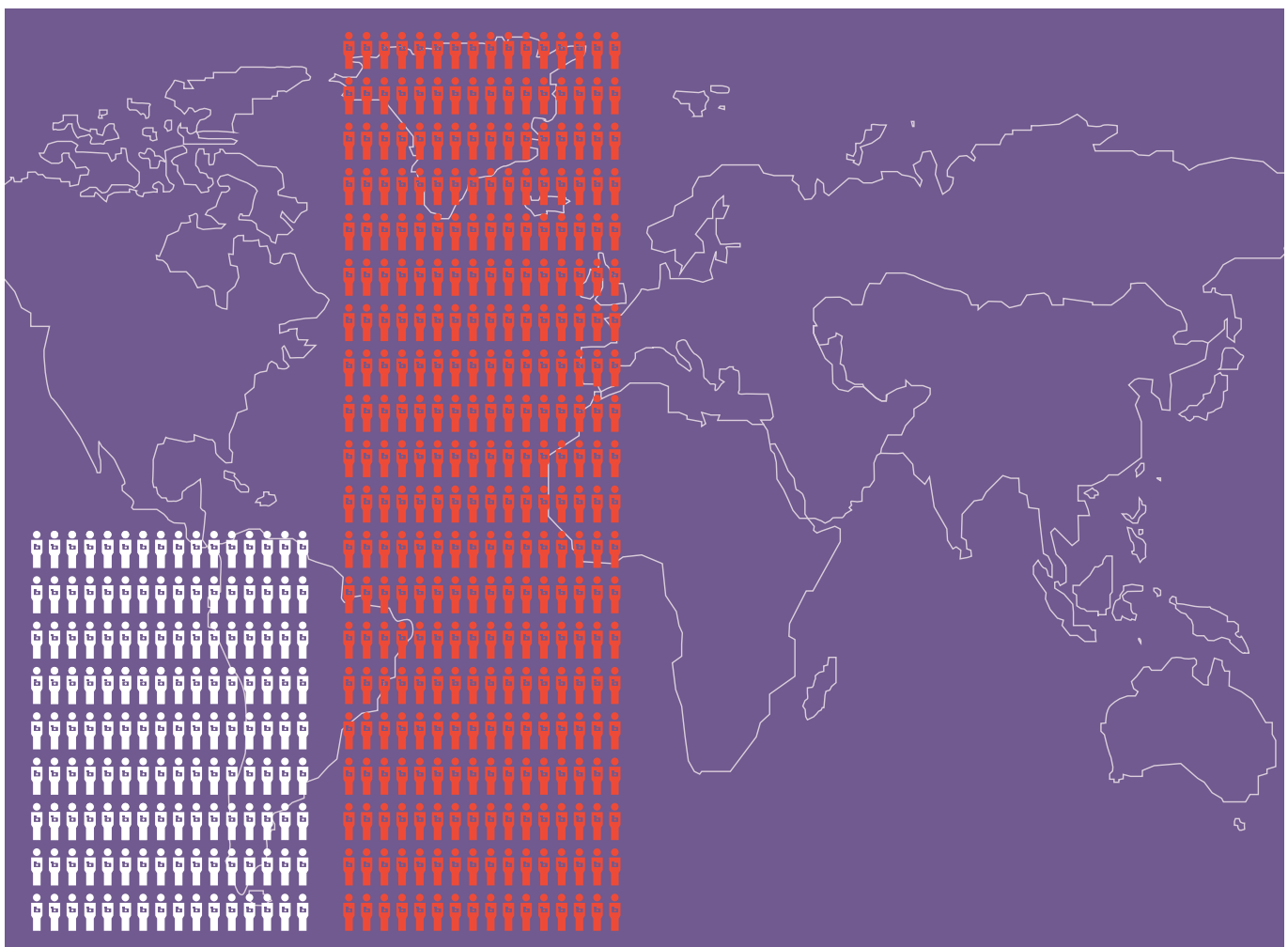
De toenemende welvaart en groei van de wereldpopulatie resulteert in een dramatische sprong van de *middle class* wereld wijd. De *global middle class* groeit, volgens de OECD, van bijna 2 miljard in 2010, naar 3,2 miljard in 2020 en 5 miljard in 2030. Een groeipercentage van 5% per jaar; 150% in twintig jaar! De groeiende *global middle class* en het groeiend aantal internationale reizigers zijn twee megatrends die sterk met elkaar verbonden zijn.



2 miljard mensen in 2010 5 miljard mensen in 2030

3. Het aantal internationale reizigers verdubbelt

2016 was, ondanks de financiële crisis en zorgen betreffende veiligheid en terroristische aanslagen, het zevende jaar van onafgebroken groeicijfers voor internationaal toerisme. Volgens de UNWTO (United Nations World Tourism Organization) zal internationaal toerisme in twintig jaar verdubbelen, van bijna 1 miljard in 2010 naar 1,8 miljard in 2030. Een groeipercentage van 4% per jaar. In deze periode blijft Europa verreweg de populairste bestemming voor internationale reizigers.



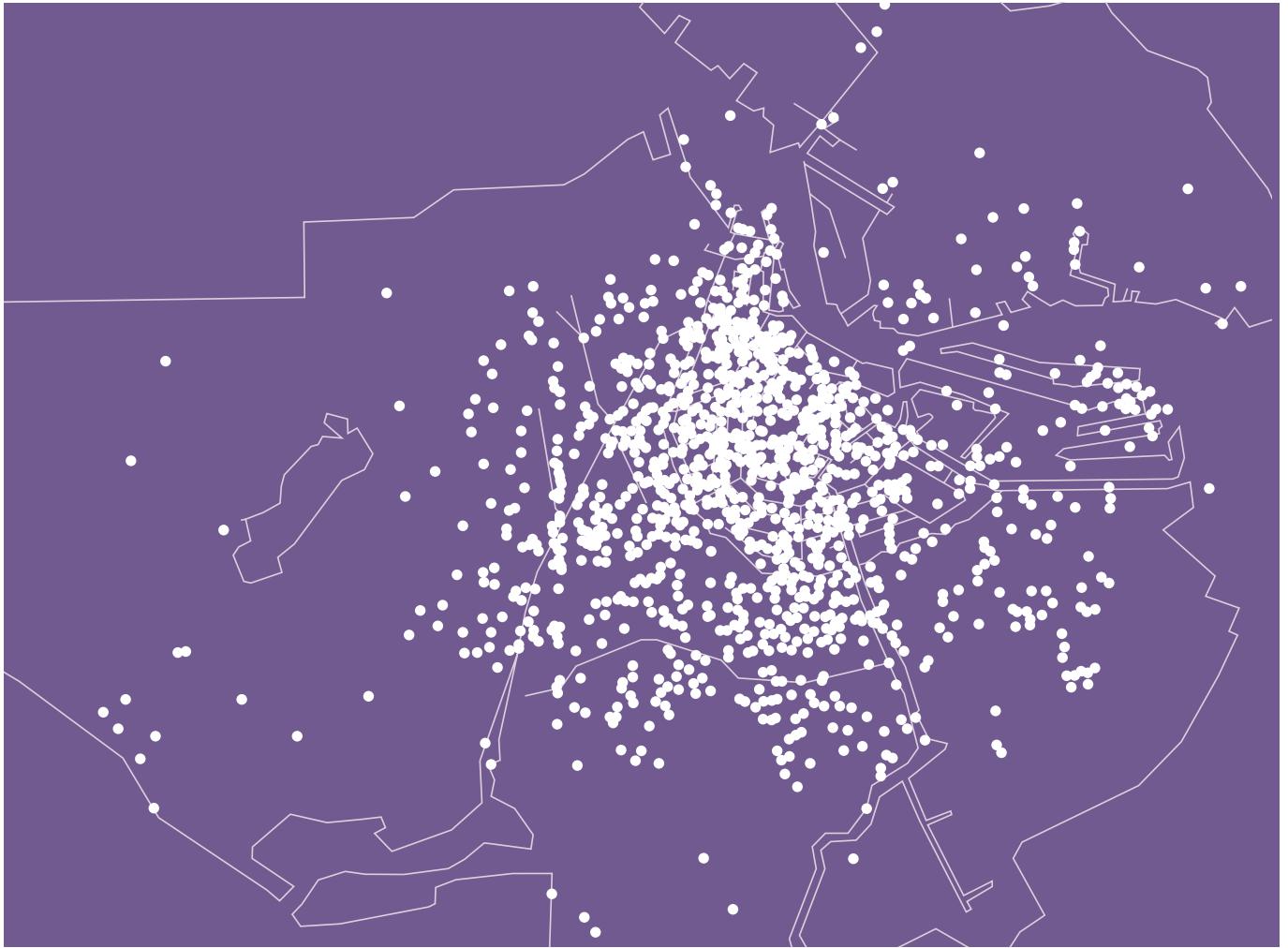
1 miljard reizigers in 2010 1,8 miljard reizigers in 2030

7 Wat betekent dit voor Amsterdam?

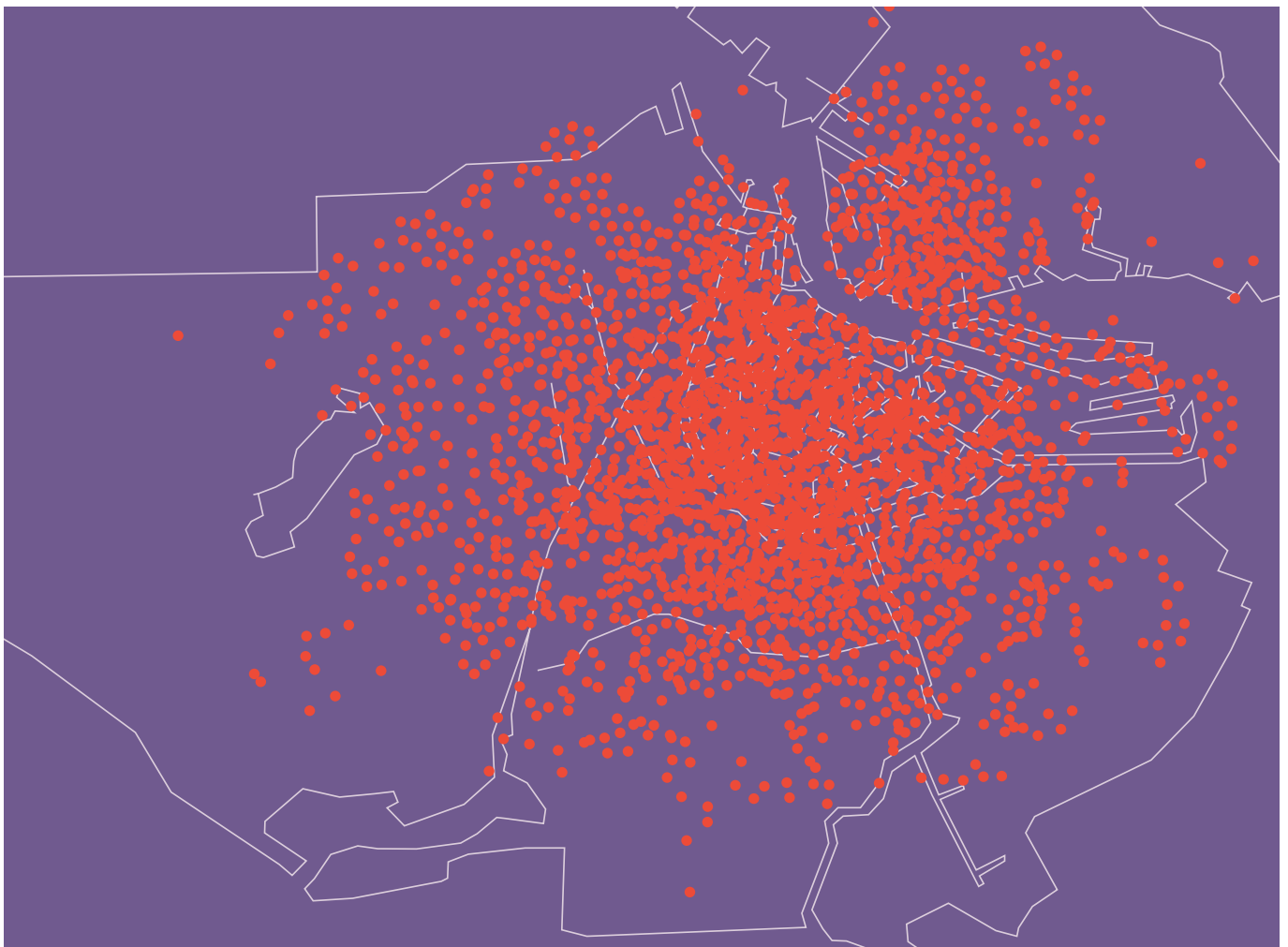
De wereldbevolking groeit. De *global middle class* maakt in twintig jaar tijd een gigantische sprong. In dezelfde periode verdubbelt het aantal internationale toeristen. Europa blijft de nummer één bestemming. Alle indicaties wijzen op een zeer sterke groei van het aantal internationale toeristische aankomsten in Amsterdam. En de groeicijfers van de laatste jaren onderschrijven deze ontwikkelingen. Dat betekent dat bij een gelijkblijvend beleid en deze ontwikkelingen het aantal internationale aankomsten in Amsterdam in twintig jaar zal verdubbelen.

En dit terwijl de omvang van de stad zeer beperkt zal groeien en het aantal inwoners ook beperkt, met circa 1% per jaar, zal stijgen. (Een interessante kanttekening: naar verwachting zal in 2019 het aantal inwoners in Amsterdam 872.000 zijn, hetzelfde aantal inwoners als in 1959!)

De *global middle class* groeit met circa 5% per jaar. Het internationale toerisme groeit met circa 4% per jaar. Het aantal inwoners in Amsterdam groeit met circa 1% per jaar. Een verschil van 500% en 400%. Je hoeft geen rekenwonder te zijn om te zien dat dit ernstig gaat divergeren, ernstig uiteen gaat lopen, ernstig in disbalans gaat raken. De tijd om in actie te komen, is *nu!*



Toeristen in Amsterdam 2015



Toeristen in Amsterdam 2030

Heb je vragen of wil je meedoen?
Stuur een mail naar
amsterdaminprogress@gmail.com.

De Toekomst Nu! is opgesteld door:
Stephen Hodes

De publicaties van AiP zijn te vinden op
www.amsterdaminprogress.nl.

Ontwerp: Mainstudio,
Edwin van Gelder
Uitgever: Amsterdam in Progress

**PERCEPTION IS
STRONG AND SIGHT
WEAK. IN STRATEGY
IT IS IMPORTANT
TO SEE DISTANT
THINGS AS IF THEY
WERE CLOSE AND
TO TAKE A DISTANCED
VIEW OF CLOSE
THINGS.**

Miyamoto Musashi